

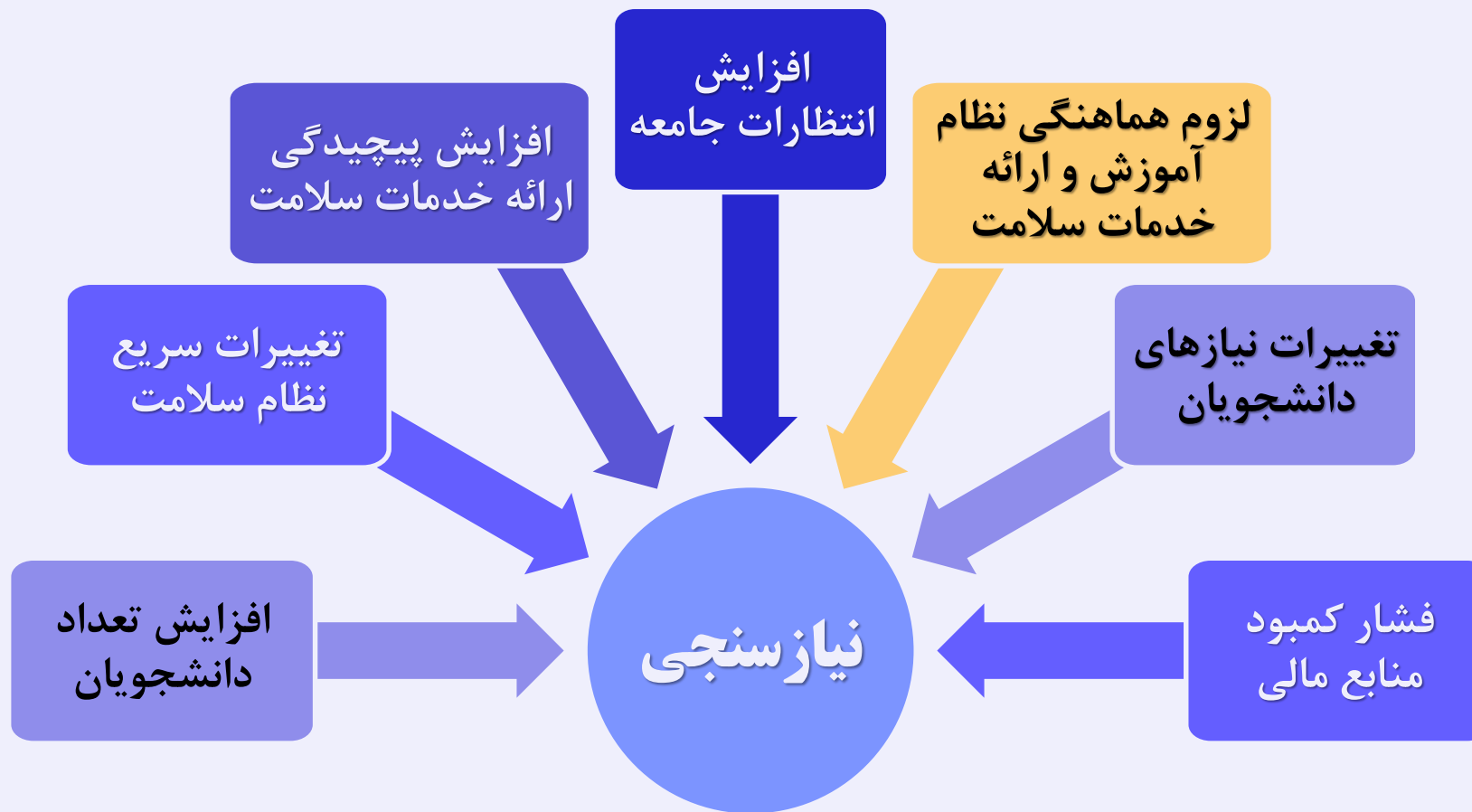
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مرکز مطالعات و توسعه آموزش (EDC)

نیازسنجی و نقش آن در آموزش علوم پزشکی

مهدی عباسی

دکتری تخصصی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی



نیازسنجی؛ آنچه هست

فرآیند سیستماتیک جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات برای
شناسایی شکاف بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب در
حوزه آموزشی

فرایند است ●

سیستماتیک است ●



نیازسنجی؛ آنچه نیست

← نیازسنجی صرفاً جمع‌آوری **خواسته‌های** دانشجویان نیست

← نیازسنجی یک رویکرد صرفاً **گذشته‌نگر** نیست

← نیازسنجی، **الگوبرداری** صرف نیست

← نیازسنجی فقط برای **رفع تکلیف** اداری نیست

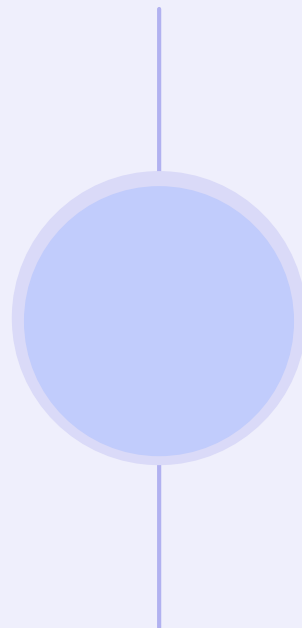
← نیازسنجی بدون یک **برنامه مدون**، کامل نیست





خواست

آنچه افراد فکر می‌کنند که نیاز دارند، ممکن است بر اساس تصور شخصی باشد



نیاز

شکاف بین آنچه هست و آنچه باید باشد، مبتنی بر شواهد علمی و استانداردهای حرفه‌ای

نیازسنجی یا نظرسنجی؟



۸۵٪ رزیدنت‌های داخلی دانشگاه جانز
هایپکینز خواستار آموزش بیشتر در مورد
رویه‌های پزشکی



نیاز واقعی آنها افزایش **مهارت‌های**
ارتباطی

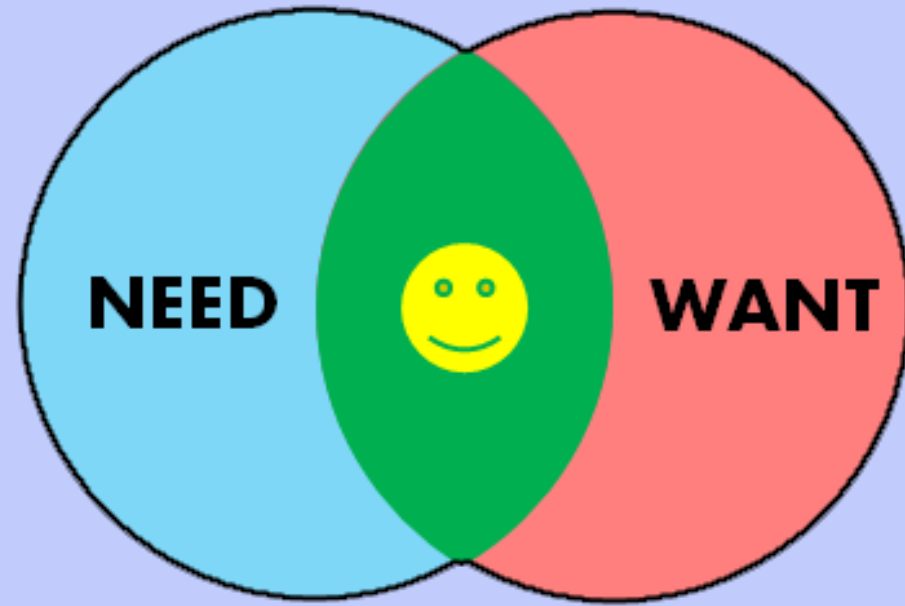


۸۰٪ دانشجویان پزشکی شیراز
خواستار **روش‌های تشخیصی**
جدید



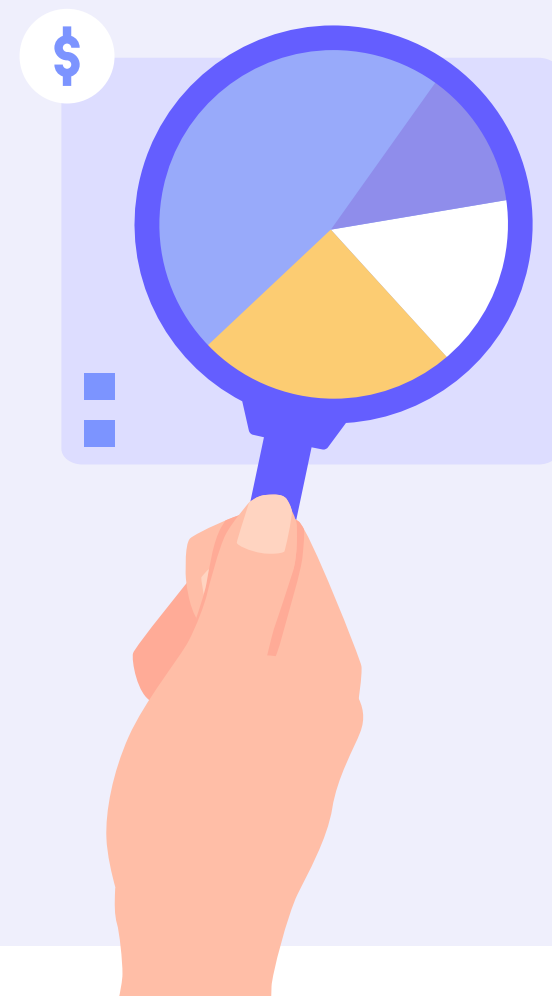
نیاز واقعی آنها به تقویت
مهارت‌های ارتباطی با بیمار





الگوهای نیازسنجی آموزشی

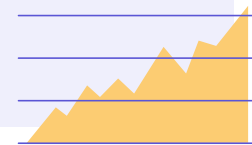
- ۱ نیازسنجی بر مبنای نظر خبرگان
- ۲ نیازسنجی بر مبنای نظر فراگیران (نیاز احساس شده)
- ۳ نیازسنجی بر مبنای دانش فراگیران
- ۴ نیازسنجی بر مبنای وظایف شغلی مورد نیاز
- ۵ الگوی ترکیبی



نیازسنجی بر مبنای نظر خبرگان



- استفاده از نظرات افراد خبره و متخصص
- انجام مصاحبه عمیق، گروه کانونی، پرسشنامه یا بحث گروهی
- قابلیت شناسایی نیازهای پنهان دانشجویان



نیازسنجی جهت برنامه درسی کارشناسی ارشد پرستاری خانواده: کاربردی از تکنیک دلفی

نیکو یمانی^۱ *مریم علیزاده^۲ طاهره چنگیز^۳ فربا طالقانی^۴

چکیده

زمینه و هدف: کشور ما نیازمند پرستاران متخصص در زمینه خانواده بوده و ما نیازمند تعریف وظایف حرفه ای به عنوان پایه ای جهت برنامه ریزی های آتی در خصوص رشته پرستاری خانواده در ایران می باشیم. به این منظور در این مطالعه به نیازسنجی برنامه درسی پرستاران خانواده با استفاده از نظرات متخصصین پرستاری پرداختیم.

روش بررسی: مطالعه حاضر یک مطالعه نیازسنجی با استفاده از تکنیک دلفی بود. جامعه پژوهش شامل متخصصین پرستاری می باشد (اعضای بورد پرستاری در بخش پرستاری خانواده در وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی و معاونین آموزشی و مدیران گروه های پرستاری در کلیه دانشکده های پرستاری- مامایی دانشگاه های علوم پزشکی کشور). نمونه گیری به صورت خوشه ای چند مرحله ای انجام شد و ۹۳ نمونه در مرحله اول مطالعه شرکت کردند. جمع آوری اطلاعات با استفاده از روش دلفی و از طریق ارسال پرسشنامه ها از طریق پست در دو مرحله انجام گردید. در مرحله اول ۸۰ درصد و در مرحله دوم، ۹۰ درصد از پرسشنامه ها بازگشت. جهت تکمیل و نهایی سازی وظایف، از نظرات فوکوس گروپ استفاده شد. تحلیل داده ها توسط SPSS انجام و میانگین نمرات هر گویه محاسبه شد.

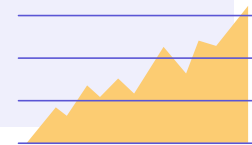
یافته ها: در مرحله اول دلفی ۵۶ آیتم در حیطه مراقبتی، ۳۴ آیتم در حیطه آموزشی- مشاوره ای، ۱۴ آیتم در حیطه پژوهشی و ۱۵ آیتم در حیطه مدیریتی استخراج گردید. در مرحله دوم، ۴۰ آیتم در حیطه مراقبتی، ۲۰ آیتم در حیطه آموزشی- مشاوره ای، ۱۰ آیتم در حیطه پژوهشی و ۱۵ آیتم در حیطه مدیریتی استخراج گردید. تعداد ۱۵ وظیفه نهایی برای پرستاران خانواده در حیطه مراقبتی، ۱۰ وظیفه در حیطه آموزشی- مشاوره ای، ۵ وظیفه در حیطه پژوهشی و ۵ وظیفه در حیطه مدیریتی استخراج و نهایی سازی شد.

نیازسنجی بر مبنای نظر خبرگان

نیازسنجی بر مبنای نظر فراگیران



- پرسش از دانشجویان به صورت مستقیم
- تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده و ارائه تصویری واقعی‌تر از مشکلات، کمبودها و نیازهای آموزشی
- مکملی برای سایر روش‌های نیازسنجی



نیازسنجی آموزشی اعضای هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی ایلام

علی رضا میرزایی کارزان^۱، دکتر ستار کیخاونی^۲، مرتضی حسین زاده^۳، دکتر علی اشرف عیوضی^۴

نویسنده مسئول: دانشگاه علوم پزشکی ایلام، مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

ali.medilam@gmail.com

دریافت: ۹۱/۱۱/۱۸ پذیرش: ۹۲/۵/۱۲

چکیده

زمینه و هدف: نیازسنجی آموزشی اولین گام در برنامه‌ریزی برنامه‌های توسعه‌ی اعضای هیات علمی است که به نوبه خود موجب ارتقای کیفیت آموزش و پرورش می‌شود. مطالعه‌ی حاضر با هدف تعیین و اولویت بندی نیازهای آموزشی اعضای هیات علمی در دانشگاه علوم پزشکی ایلام انجام گرفت.

روش بررسی: در پژوهشی توصیفی، جامعه‌ی آماری به دو گروه دسته بندی شد. بر اساس مدل نیازسنجی سه بعدی کافمن، ابتدا با استفاده از مصاحبه، اطلاعات کلی درخصوص نیازهای آموزشی اعضای هیات علمی از شرکت کنندگان گروه اول گردآوری شد و سپس با روش کدگذاری سه مرحله‌ای اشتراوس و کوربین، گویه‌ها یا کدهای مربوطه، استخراج گردید که نهایتاً در شش حیطه‌ی کلی دسته بندی و تدوین شدند. در مرحله پایانی، میزان نیاز آموزشی و اولویت هر کدام از موضوعات حیطه‌ها با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته (روا و پایا $r=0/85$) از دیدگاه خود اعضای هیات علمی تعیین شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با روش‌های آمار توصیفی همچون فراوانی، میانگین، انحراف معیار و آزمون T استیودنت استفاده شد.

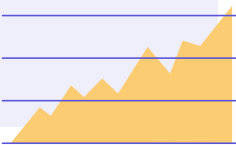
یافته‌ها: نتایج نشان داد در حیطه‌ی آموزش و یادگیری، بالاترین نیاز آموزشی مربوط به شیوه‌های نوین تدریس و کمترین نیاز آموزشی مربوط به برگزاری ژورنال کلاب؛ در حیطه‌ی ارزشیابی آموزشی، بالاترین نیاز آموزشی مربوط به شیوه‌های ارزشیابی دانشجویان و کمترین نیاز آموزشی مربوط به ارزشیابی به شیوه‌ی آزمون عینی ساختارمند (OSCE)؛ در حیطه پژوهش، بالاترین نیاز آموزشی مربوط به مقاله نویسی به زبان انگلیسی و کمترین نیاز آموزشی مربوط به اخلاق در پژوهش؛ در حیطه‌ی فناوری اطلاعات، بالاترین نیاز آموزشی مربوط به آشنایی با مهارت های فناوری اطلاعات و کمترین نیاز آموزشی مربوط به اسناد و مدارک؛ در حیطه‌ی ارتباطات، بالاترین نیاز آموزشی مربوط به فنون سخنرانی و کمترین نیاز آموزشی مربوط به فنون مذاکره؛ در حیطه‌ی مدیریت، بالاترین نیاز آموزشی مربوط به مدیریت منابع انسانی و کمترین نیاز آموزشی مربوط به مدیریت مالی؛ در حیطه‌ی توسعه‌ی حرفه‌ای، بالاترین نیاز آموزشی مربوط به اخلاق حرفه‌ای و کمترین نیاز آموزشی مربوط به ترجمه متون تخصصی بود.

نیازسنجی بر مبنای نظر فراگیران

نیازسنجی بر مبنای دانش فراگیران



- بررسی و سنجش وضعیت فعلی دانش آنها
- مقایسه وضعیت موجود با استانداردها یا اهداف آموزشی
- معمولاً در کنار روش‌های دیگر نیازسنجی استفاده می شود.



بررسی دانش، توانمندی و نیازسنجی آموزشی دانشجویان و دانش آموختگان پزشکی در حیطه دانش اعتیاد: گامی در راستای ارتقای برنامه درسی آموزشی پزشکی عمومی در ایران

الهام زارعان: عضو هیئت علمی، گروه روانپزشکی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد، شهرکرد، ایران.

معصومه معزی: عضو هیئت علمی، گروه پزشکی اجتماعی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد، شهرکرد، ایران.

الهام سقایی: عضو هیئت علمی، گروه فارماکولوژی و فیزیولوژی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد، شهرکرد، ایران.

سعید مردانی: عضو هیئت علمی، گروه داخلی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد، شهرکرد، ایران.

م پزشکی شهرکرد،

نیازسنجی بر مبنای دانش و مهارت فراگیران

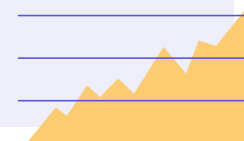
فریبا فتح‌اللهی دهکردی

شهرکرد، ایران.

نیازسنجی بر مبنای وظایف شغلی مورد نیاز



- تحلیل دانش، مهارت و نگرش‌های مرتبط با اجرای وظایف شغلی و شناسایی نیازهای آموزشی مرتبط
- روش DACUM (Development & Curriculum)



ارزیابی مهم‌ترین نیازهای آموزشی پرستاران: یک مطالعه موردی

نازنین جنتی^۱، عارفه عامری^۲، فرزاد سلمانی‌زاده^{۳،۴}

تاریخ دریافت ۱۳۹۹/۰۵/۲۴ تاریخ پذیرش ۱۳۹۹/۰۸/۲۳

چکیده

پیش‌زمینه و هدف: سرمایه‌گذاری در آموزش پرستاران می‌تواند منجر به بهبود دانش و مهارت‌ها، ارتقا کیفیت خدمات ارائه‌شده و عملکرد بهتر آن‌ها شود. ارزیابی نیازهای آموزشی گام درستی در طراحی یک برنامه آموزشی مناسب و مقرون‌به‌صرفه می‌باشد. هدف این مطالعه شناسایی مهم‌ترین نیازهای آموزشی پرستاران شاغل در بیمارستان‌ها بود.

مواد و روش‌ها: این مطالعه مقطعی - توصیفی در سال ۱۳۹۸ بر روی ۱۵۰ نفر از پرستاران شاغل در بیمارستان‌های آموزشی شهر کرمان انجام پذیرفت. داده‌ها با استفاده از یک پرسشنامه پژوهشگر ساخته جمع‌آوری گردید. این ابزار دارای ۵ بعد وظایف تحقیق و بررسی، وظایف ارتباطات و کار تیمی، وظایف بالینی، مهارت‌های اجرایی و اداری، وظایف مدیریتی و سرپرستی بود. روایی آن توسط چهار متخصص پرستاری بالینی تأییدشده و ضریب همبستگی پایایی آن ($\alpha=0/89$) محاسبه گردید. داده‌ها با استفاده از آماره‌های توصیفی و آزمون‌های اسپیرمن و تای کندال تجزیه و تحلیل شدند.

یافته‌ها: بیشترین نیاز آموزشی پرستاران در زمینه تحقیق و بررسی (۹/۰۹ امتیاز)، وظایف مدیریتی (۴/۹۴ امتیاز)، ارتباطات و کار تیمی (۳/۷ امتیاز) بودند. بیش از یک‌سوم

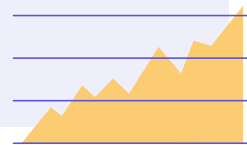
نیازسنجی بر مبنای وظایف شغلی مورد نیاز

نیاز داشتند. بین هیچ‌کدام از ویژگی‌های جمعیت‌شناختی - سنی، سربسندان با بعدهای موردبررسی ارتباط معنی‌داری وجود نداشت ($p>0/05$).

نیازسنجی با استفاده از الگوی ترکیبی



- جمع آوری و تلفیق داده‌ها از منابع مختلف مانند نظر خبرگان، دانشجویان (فراگیران)، تحلیل دانش فعلی و بررسی وظایف شغلی
- هدف، استفاده از نقاط قوت هر روش و جبران محدودیت‌های آنها





HHS Public Access

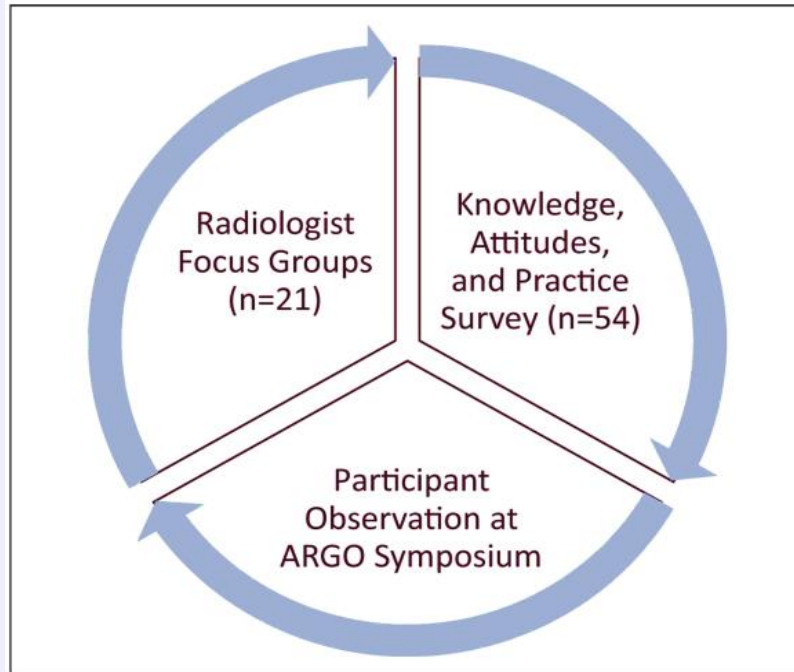
Author manuscript

Int J Qual Methods. Author manuscript; available in PMC 2022 February 18.

Published in final edited form as:

Int J Qual Methods. 2021 ; 20: . doi:10.1177/16094069211002421.

Designing Participatory Needs Assessments to Support Global Health Interventions in Time-Limited Settings: A Case Study From Nigeria



نیازسنجی با استفاده از الگوی ترکیبی

بخش دوم

انتخاب روش مناسب نیازسنجی

نیازسنجی بر مبنای نظر خبرگان

❑ دسترسی به دیدگاه‌های تخصصی و کاربردی

❌ تفاوت نظرات خبرگان با نیازهای واقعی دانشجویان

❑ شناسایی نیازهای آموزشی پنهان و مهم

❌ جهت‌گیری فردی و تعصبات شخصی خبرگان

❑ صرفه‌جویی در زمان و منابع



نیازسنجی بر مبنای نظر فراگیران

❑ تاکید بر دیدگاه مستقیم فراگیران

❌ عدم آگاهی و یا عدم ابراز نیازها توسط فراگیران

❑ شناسایی نیازهای محسوس و تجربی فراگیران

❌ تمرکز بیشتر بر موارد فوری و سطحی (خواست)

❑ بهبود مشارکت و رضایت فراگیران



نیازسنجی بر مبنای دانش فراگیران

❑ شناسایی ضعف و قوت دانش و مهارت‌ها ❌ نیاز به ابزارهای معتبر و سنجش دقیق

❑ قابلیت سنجش کمی و کیفی سطح دانش واقعی ❌ تمرکز بر دانش فعلی دانشجویان و عدم توجه به نیازهای

به جای برداشت ذهنی

آتی و یا نیازهای بین رشته ای



نیازسنجی بر مبنای وظایف شغلی مورد نیاز

□ تطابق برنامه‌های آموزشی با نیازهای کاری

❌ پیچیدگی و زمان‌بر بودن فرآیند جمع‌آوری داده‌ها

□ کمک به شناسایی شکاف‌های موجود بین

❌ احتمال تغییر وظایف شغلی در طول زمان

توانمندی‌های فعلی و مورد نیاز در شغل

□ ارتقاء کارایی و اثربخشی کارکنان



نیازسنجی بر اساس الگوی ترکیبی

□ ارائه تصویر جامع و واقعی از نیازهای آموزشی

✗ نیاز به منابع، زمان و تخصص

□ کاهش خطاها و سوگیری‌های احتمالی

✗ پیچیدگی در تجمیع و تحلیل داده‌ها

□ قابلیت انطباق با پیچیدگی‌ها و تغییرات محیط

آموزشی و نیازهای بازار کار



Three basic types of training needs analyses□

Abilities

سنجش **توانایی** استفاده از مهارت در عمل به طور مستقل و موثر

مثال: دوره تصمیم‌گیری بالینی و مدیریت فوریت‌ها

Skills

برای فراگیران دارای دانش مناسب، سنجش **مهارت‌های** آنان در حوزه های مختلف

مثال: مهارت تزریق عضلانی

Knowledge

برای فراگیران **جدید** و لزوم آشنایی آنها با موضوعات مهم و یا ابتدایی

مثال: قوانین اداری و استخدامی برای اعضای هیات علمی جدیدالورود



عوامل موثر بر انتخاب بهترین روش نیازسنجی:

- هدف نیازسنجی
- دامنه و تأثیر بالقوه موضوع
- منابع موجود
- محیط و ویژگی‌های سازمان

راهنمای انتخاب روش نیازسنجی مناسب



تفسیر نتایج و انتخاب روش

- بر اساس مجموع امتیازات محاسبه شده، بهترین روش را انتخاب کنید

نمونه جدول



استفاده از سیستم امتیازدهی

- برای تصمیم‌گیری دقیق‌تر، از جدول امتیازدهی استفاده کنید.

نمونه جدول



تحلیل موقعیت

- هدف اصلی شما شناسایی دانش، مهارت یا نگرش است؟
- گروه هدف شامل چند نفر است؟
- چقدر زمان برای انجام نیازسنجی دارید؟
- محدودیت‌های بودجه‌ای شما چیست؟
- چه میزان تخصص در تیم دارید؟

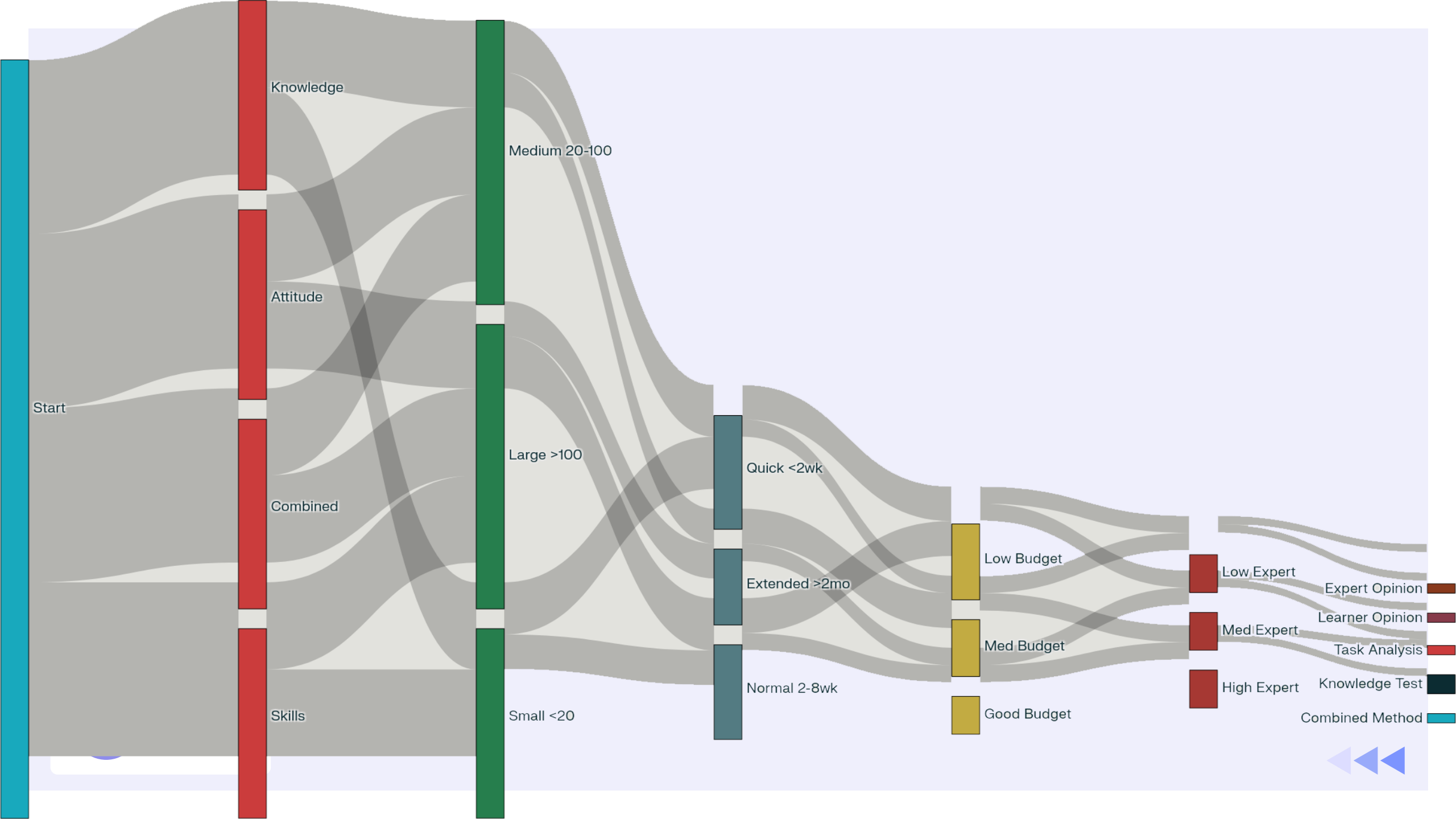




معیار ارزیابی	امتیاز ۵ (زیاد)	امتیاز ۳ (متوسط)	امتیاز ۱ (کم)
حجم گروه هدف	بیش از ۵۰ نفر	۱۰-۵۰ نفر	کمتر از ۱۰ نفر
پیچیدگی موضوع	موضوع پیچیده و تخصصی	موضوع متوسط	موضوع ساده و عمومی
زمان در دسترس	بیش از ۱ ماه	۱-۴ هفته	کمتر از ۱ هفته
بودجه موجود	بودجه مناسب	بودجه متوسط	بودجه خیلی محدود
تخصص تیم	تیم خبره و متخصص	تیم با تجربه متوسط	تیم غیرمتخصص
نیاز به دقت بالا	دقت بالا ضروری	دقت متوسط لازم	دقت کم قابل قبول
فوریت پروژه	اولویت بالا	اولویت متوسط	فوری نیست
نیاز به جزئیات	گزارش تفصیلی مطلوب	گزارش متوسط	گزارش کلی کافی است



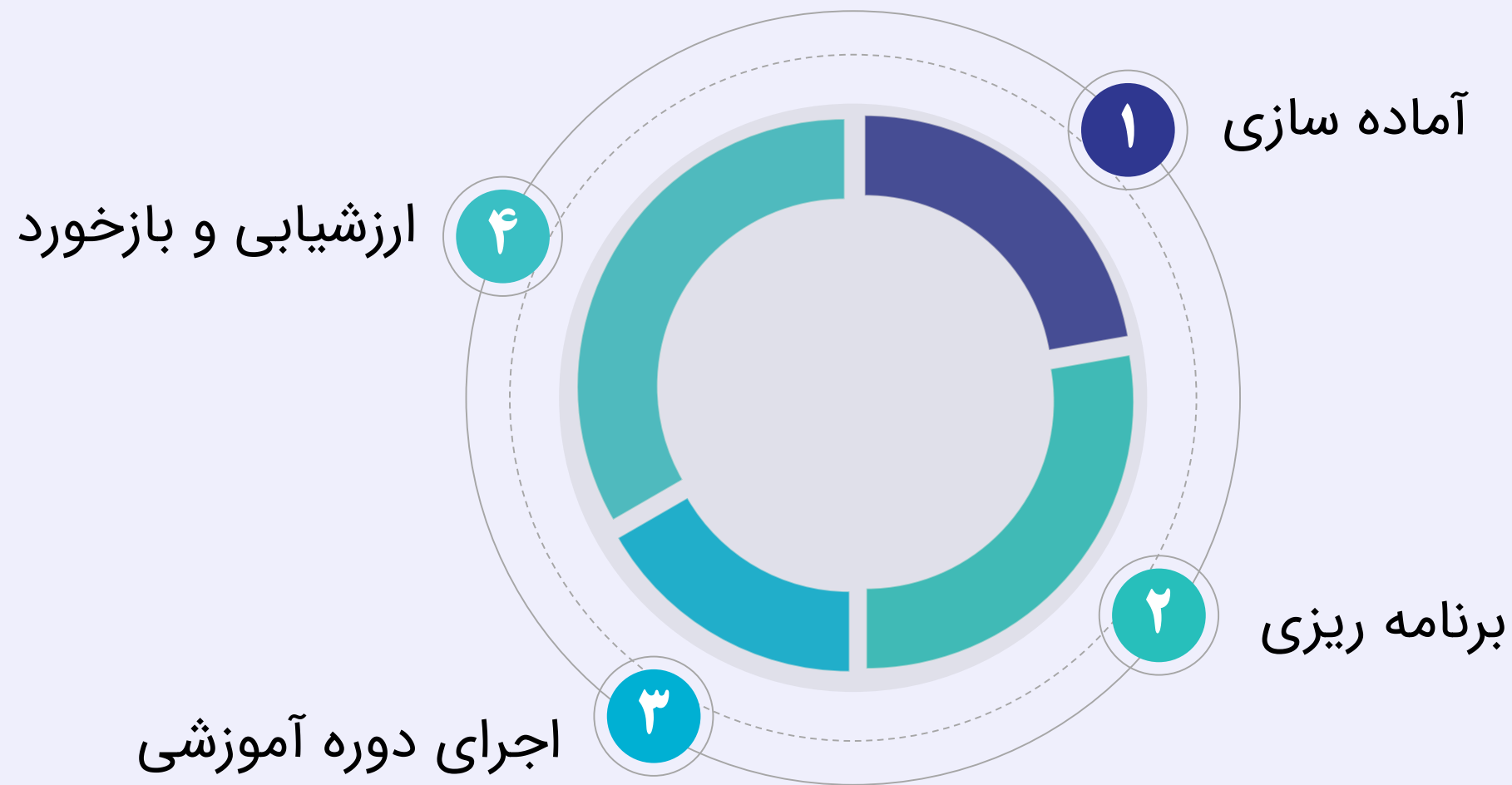
مجموع امتیاز	روش پیشنهادی	توضیحات
۸ تا ۱۵	نظر فراگیران	پروژه ساده با منابع محدود
۱۶ تا ۲۵	نظر خبرگان	پروژه استاندارد با پیچیدگی متوسط
۲۶ تا ۳۵	سنجش دانش/مهارت یا تحلیل وظایف	پروژه پیچیده نیازمند تخصص بالا
۳۶ تا ۴۰	روش ترکیبی	پروژه استراتژیک با اهمیت بالا



بخش سوم

اجرای عملی یک برنامه نیازسنجی

مراحل اجرای نیازسنجی





تشکیل تیم نیازسنجی (در صورت نیاز)، انتخاب روش نیازسنجی، انجام هماهنگی، تامین منابع

شناسایی نیازهای آموزشی، اولویت‌بندی نیازها، تدوین طرح درس، امکان‌سنجی اجرای دوره

ارتباط با ذی‌نفعان، استفاده از ابزارها و روشهای انتخاب شده، جمع‌آوری اطلاعات، تحلیل نتایج

دریافت بازخورد از ذی‌نفعان، شناسایی مشکلات، تهیه گزارش جامع

آماده‌سازی

برنامه‌ریزی

اجرا

ارزشیابی

آماده سازی

□□□□

✓ آیا مشارکت ذی نفعان جلب شده است؟

□□□□

✓ شواهد لازم جمع آوری شده است؟

□□□□

✓ اهداف نیازسنجی تدوین شده است؟

□□□□

✓ روش انتخاب شده متناسب با هدف نیازسنجی است؟

□□□□

✓ منابع لازم شناسایی شده و برای تهیه آن اقدام شده است؟

□□□□

✓ هماهنگی های لازم انجام شده است؟

□



چک لیست ارزیابی

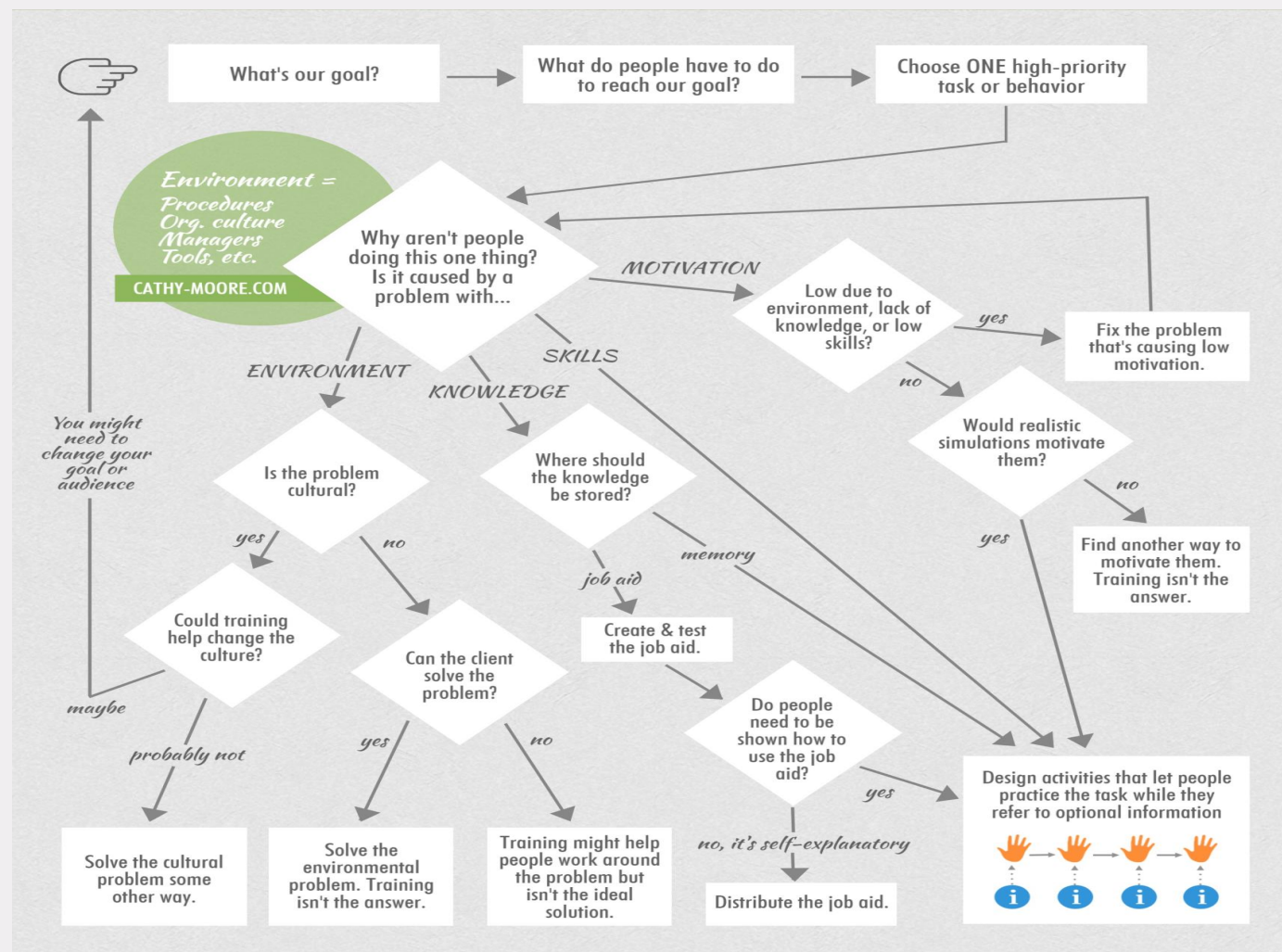
تدوین طرح درس

اولویت بندی نیازها

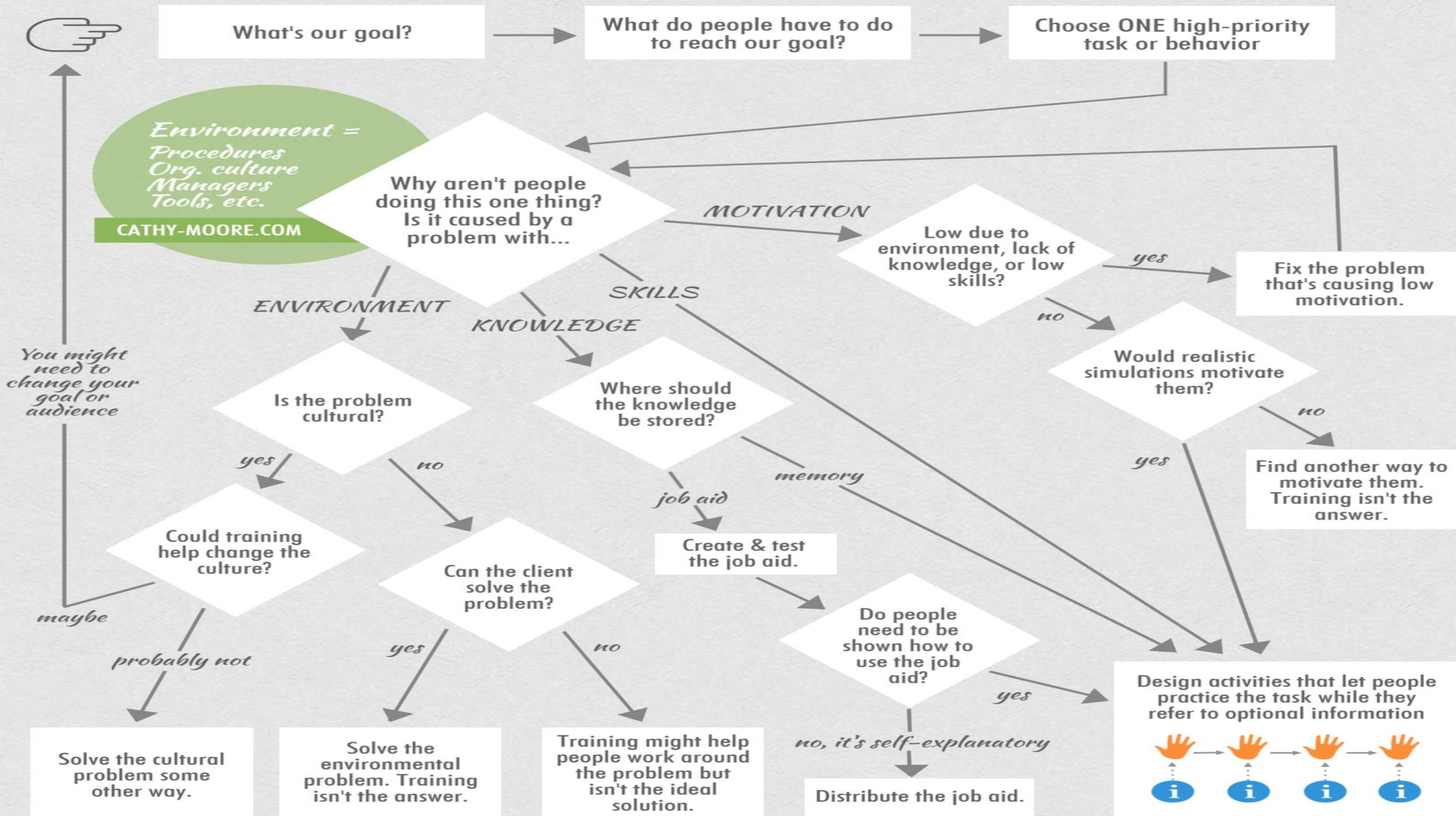
شناسایی نیازها



چک لیست ارزیابی
تدوین طرح درس
اولویت بندی نیازها



شناسایی نیازها



HENNESSY-HICKS Training Needs Analysis Questionnaire

میزان اهمیت فعالیت برای عملکرد موفق یا شغل

میزان عملکرد فعلی شما در آن فعالیت

امکان بهبود عملکرد از طریق آموزش

امکان بهبود عملکرد به تنهایی



A

B

C

D

1. Establishing a relationship with patients

2. Doing paperwork and/or routine data inputting

3. Critically evaluating published research

4. Appraising your own performance



اولویت‌بندی نیازها

شناسایی نیازها

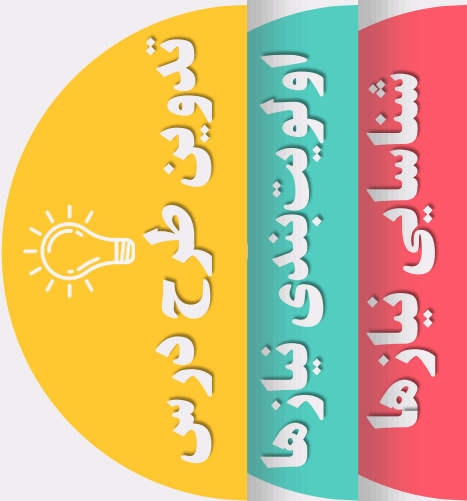


چک‌لیست ارزیابی

تدوین طرح درس

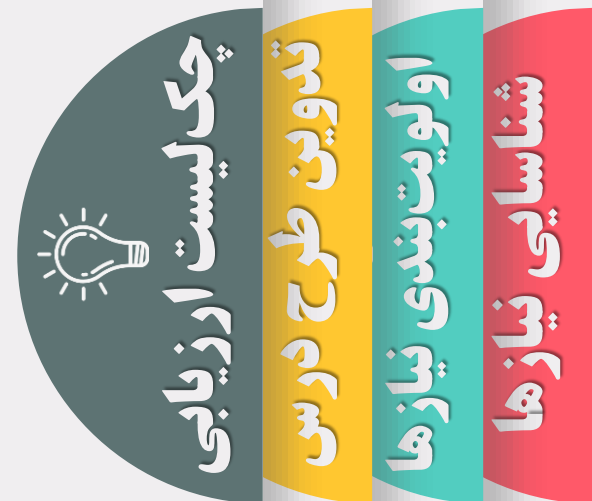


عنوان دوره :		کد دوره:	
مدت دوره:	ساعت تئوری : ۶	نوع آموزش:	
	ساعت عملی :	تخصصی ☐ مشترک اداری ☐ بهبود مدیریت	
یک روزه	حضوری ☐ غیرحضوری ☐	عمومی ☐ تخصصی ☐ مشترک اداری ☐ بهبود مدیریت ☐	
روشهای تدریس: سخنرانی ☐ کارگاه آموزشی ☐ کار عملی ☐ مشاوره حین کار (OJT) ☐ بحث گروهی ☐ مطالعات موردی ☐ سایر ☐			
روشی های ارزشیابی: کتبی ☐ عملی ☐ مشارکت در مباحث ☐			
گروه هدف:	رشته شغلی: کارشناسی و کارشناسی ارشد		
	ارشد کلیه رشته ها در کلیه معاونت ها		
	تعداد تقریبی شرکت کنندگان: ۱۵۰-۲۰۰		
مدرک تحصیلی :	پست / سمت سازمانی: کلیه پست های سازمانی		
	دیپلم و زیر دیپلم ☐ کاردانی ☐ کارشناسی ☐ کارشناسی ارشد ☐ دکتری ☐		
اهداف کلی دوره :			
ردیف	اهداف رفتاری دوره :		
۱	درک اصول جست و جوی اطلاعات		
۲	مهارت در استفاده از ابزارهای جست و جو		
۳	توانایی و تحلیل کلید واژه		
ردیف	سر فصل های آموزش:	سطوح یادگیری	
		حیطه شناختی	حیطه عاطفی
		حیطه مهارتی	مدت زمان لازم هر سر فصل
۱	مقدمه ای بر جست و جوی اطلاعات		
۲	اصول جست و جوی اطلاعات		
۳	بهینه سازی صفحات وب		
۴	تحقیقات و انتخاب کلید واژه		
۵	تحلیل عملکرد و پیگیری نتایج		
	استراتژی های پیشرفته		
	تکنیک های بهینه سازی محتوا		
	اینده SEO و جست و جوی اطلاعات		
مدرسین پیشنهادی:	نام و نام خانوادگی	شماره ملی	مدرک تحصیلی
وسایل آموزشی و کمک آموزشی مورد نیاز :			
۱. منبع پیشنهادی :			



عنوان دوره :										کد دوره:	
مدت دوره:		ساعت تئوری : ۶		شیوه اجرای آموزش:			نوع آموزش:				
		ساعت عملی :		حضورى □ غیرحضورى □			عمومى □ تخصصى □ مشترك ادارى □ بهبود مدیریت □				
یک روزه											
روشهای تدریس: سخنرانی □ کارگاه آموزشی □ کار عملی □ مشاوره حین کار(OJT) □ بحث گروهی □ مطالعات موردی □ سایر □											
روش های ارزشیابی: کتبی □ عملی □ مشارکت در مباحث □											
گروه هدف:				رشته شغلی : کارشناسی و کارشناسی ارشد کلیه رشته ها در کلیه معاونت ها							
				تعداد تقریبی شرکت کنندگان: ۱۵۰-۲۰۰							
مدرک تحصیلی :				پست /سمت سازمانی: کلیه پست های سازمانی							
				دیپلم و زیر دیپلم کاردانی □ کارشناسی ■ کارشناسی ارشد ■ دکتری ■							
اهداف کلی دوره :											
ردیف		اهداف رفتاری دوره :									
۱		درک اصول جست وجوی اطلاعات									
۲		مهارت در استفاده از ابزارهای جست وجو									
۳		توانایی و تحلیل کلید واژه									
ردیف		سر فصل های آموزش:									
		حیطه شناختی		حیطه عاطفی		حیطه مهارتی					
۱		مقدمه ای بر جست وجوی اطلاعات									
۲		اصول جست وجوی اطلاعات									
۳		بهینه سازی صفحات وب									
۴		تحقیقات و انتخاب کلید واژه									
۵		تحلیل عملکرد و پیگیری نتایج									
مدرسین پیشنهادی:		نام و نام خانوادگی		شماره ملی		مدرک تحصیلی		شماره تماس		محل خدمت	
وسایل آموزشی و کمک آموزشی مورد نیاز :											
۱. منبع پیشنهادی :											

Learning Needs Assessment Checklist	Completed	Incomplete	Need attention	Not Applicable (N/A)
1. Identify learning objectives: Clearly define the desired outcome of the learning program.	☐	☐	☐	☐
2. Identify target audience: Determine who will be participating in the learning program.	☐	☐	☐	☐
3. Gather background information: Collect data and research that will help inform the design of the learning program.	☐	☐	☐	☐
4. Assess existing skills and knowledge: Evaluate the current skill set and knowledge base of the target audience.	☐	☐	☐	☐
5. Analyze learning needs: Determine what knowledge and skills are needed to meet the objectives.	☐	☐	☐	☐
6. Design learning solutions: Develop instructional strategies and activities to address the identified needs.	☐	☐	☐	☐
7. Evaluate effectiveness: Measure and assess the effectiveness of the learning program.	☐	☐	☐	☐



بخش چهارم

ابتکارات و نوآوری‌ها در نیازسنجی

ابتکارات و نوآوری‌ها در نیازسنجی



یادگیری تطبیقی با هوش مصنوعی (Adaptive Learning)

بهره‌گیری از سیستم‌های مدیریت یادگیری و الگوریتم‌های هوش مصنوعی،
برای تنظیم مسیر یادگیری دانشجویان بر اساس **نقاط ضعف، قوت و**
نیازهای خاص آنها



ابتکارات و نوآوری‌ها در نیازسنجی



تحلیل داده‌های بزرگ و یادگیری ماشینی برای شناسایی
نیازهای مخفی

تحلیل داده‌های **آزمون‌ها**، **کارآموزی‌ها** و **سوابق** دانشجویان و پیشنهاد
دوره‌های تکمیلی **مخصوص** مهارت‌های مورد نیاز هر دانشجو



ابتکارات و نوآوری‌ها در نیازسنجی



چارچوب‌های ارزیابی مبتنی بر جامعه و مسئولیت اجتماعی

شناسایی نیازهای آموزشی مرتبط با خدمات بهداشتی **منطقه‌ای** با مشارکت سازمان‌های بهداشت عمومی و **جوامع محلی** و ارائه برنامه‌هایی برای **آموزش هدفمند**



ابتکارات و نوآوری‌ها در نیازسنجی



رویکردهای نیازسنجی مداوم و رشدمحور (Formative and Developmental)

ارزیابی مداوم و پیوسته برنامه‌های آموزشی بالینی دانشجویان توسط اساتید و شناسایی

نیازهای آموزشی آنان در طول ترم



ابتکارات و نوآوری‌ها در نیازسنجی



تلفیق نیازسنجی با داده‌های واقعی بیماران و موارد بالینی

شناسایی نیازهای آموزشی از طریق تحلیل موردی بیماران واقعی و داده‌های بالینی

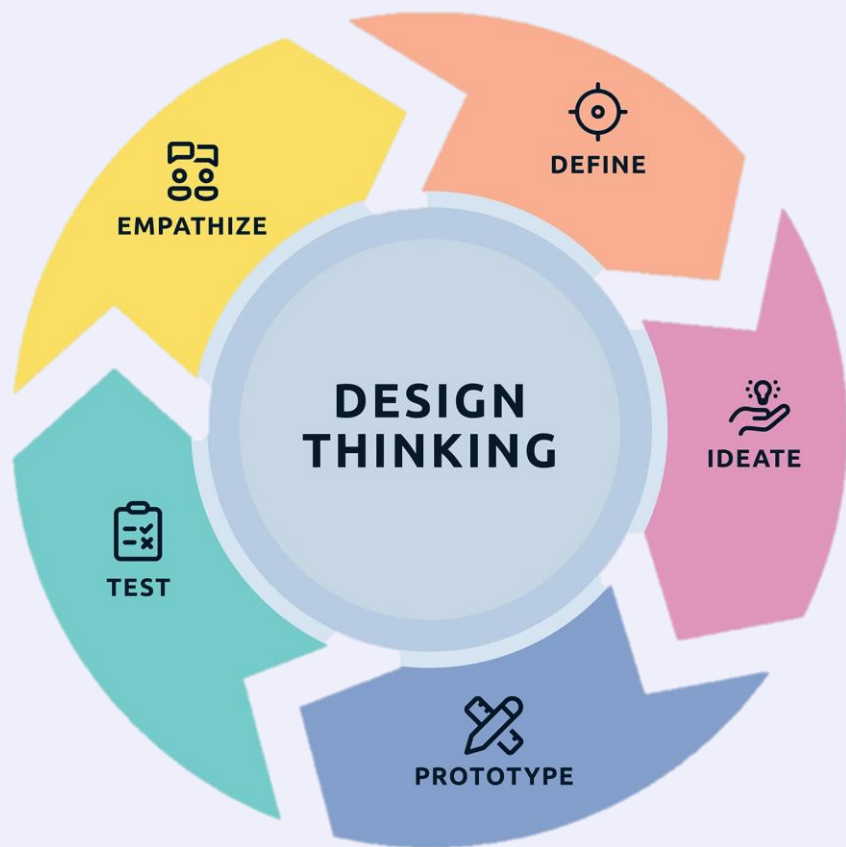


ابتکارات و نوآوری‌ها در نیازسنجی

- ✓ تحلیل رفتار کاربران و داده‌کاوی (Data-Driven Insights)
- ✓ سیستم پیشنهاددهی هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی
- ✓ همکاری با مدرسان مستقل و متخصص
- ✓ دریافت بازخورد و رتبه‌بندی دوره‌ها توسط کاربران
- ✓ تحلیل بازار و روندهای جهانی آموزشی
- ✓ امکانات جستجوی پیشرفته و فیلترهای متعدد



تفکر طراحی در نیازسنجی



○ رویکردی برای حل مسئله با **تمرکز بر انسان**

○ استفاده از **خلاقیت** و **نوآوری** برای یافتن راه‌حل‌های مبتکرانه برای مسائل پیچیده

○ تاکید بر **درک عمیق نیازها**، انگیزه‌ها و تجربیات کاربران



بخش پنجم

دام‌های نیازسنجی آموزشی

دام‌های نیازسنجی آموزشی

Pitfall 1: One size doesn't fit all



دام‌های نیازسنجی آموزشی

Pitfall 2: The more, the better



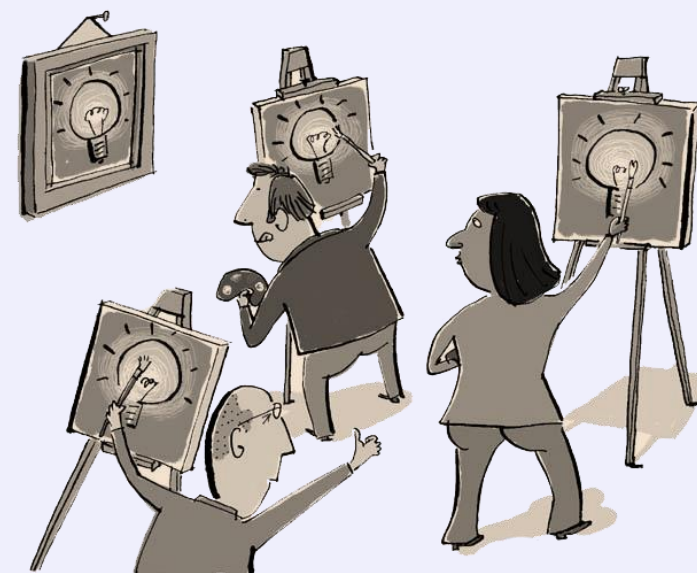
دام‌های نیازسنجی آموزشی

Pitfall 2: Relying solely on surveys; narrows the view



دام‌های نیازسنجی آموزشی

Pitfall 2: Ignoring the Context





"نیازسنجی فعالیتی مشارکتی است که نیازمند همکاری تمام ذی‌نفعان است"

با تشکر از حسن توجه شما